

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской деятельности»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 1

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

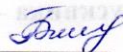
СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛПТУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 2026 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма



И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии
Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о туризме и базовых теоретических знаний об основах организации туристской деятельности, развитие практических навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретико-методологические основы туризма;
- изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* школьной географии; об основных сферах человеческой деятельности и о социальных институтах; *умения*: формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; применять полученные знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества; *навыки*: применять знания экономической географии, обществознания, психологии, всемирной истории; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для организации туристической деятельности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения школьных курсов «География», «Всемирная история», «Обществознание».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Правовое регулирование туристской деятельности» и др. программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи	Знает: систему общественных и

	управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности. ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе; Умеет: применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия. Владеет навыками: контроля деятельности объектов туристской сферы.
Профессиональные		
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, управление материальными ресурсами.	Знает: основные теоретические положения менеджмента туризма, его современное состояние и перспективы развития. Умеет: принимать эффективные управленческие решения, учитывая необходимые данные анализа организационно-управленческой ситуации для выполнения стратегических и тактических целей туристского предприятия и удовлетворения потребностей туристов; осуществлять постоянный мониторинг состояния дел организации деятельности турпредприятия с учетом социальной политики государства; корректно интерпретировать различные варианты организационно-технического и финансово-экономического обеспечения туристской деятельности, составлении сметы и калькулировании себестоимости туристско-экскурсионного продукта и иных туристских услуг для различных целевых групп потребителей. Владеет навыками: анализа и оценки состояния внешней и внутренней организационной среды туристского предприятия; управленческих решений с учетом полученных данных; управления персоналом, делегирования полномочий и контроля качества работы исполнителей.
ПК-4	ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели,	Знает: алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.

	характеризующие эффективность проекта. ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	
--	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация туристской деятельности», должны:

знать: теоретические основы туризма, содержание ключевых (категориальных) понятий дисциплины, организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме;

уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

владеть навыками: анализа и составления договорной документации; и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма/ Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4 зач. ед)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	48	
Лекции	20	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	28	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	69	
Контроль	27	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Сущность туризма, условия и факторы его развития

1.1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности

1.2. Основные понятия и определения в туризме

1.3. Функции туризма в обществе

1.4. Факторы развития туризма

1.5. Турпродукт и его составляющие

Тема 2. Классификации в туризме

2.1. Классификация туризма по типам, категориям, видам и формам

2.2. Классификация туризма по другим признакам

2.3. Классификация туров

2.4. Классификация маршрутов

2.5. Классификация туроператоров и турагентов

Тема 3. Организация рынка туристических услуг

3.1. Понятие рынка туристических услуг, субъекты туррынка.

Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

3.2. Сегментация рынка туруслуг

3.3. Социально-экономическое значение сферы услуг

Тема 4. Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма

4.1. Показатели развития сферы туризма. Сущность и значение статистики туризма. Особенности статистического учета в туризме

4.2. Категории путешественников (по ВТО)

4.3. Устойчивое развитие туризма и дестинаций

Тема 5. Статистика международного туризма

5.1. Статистика туристских потоков

5.2. Статистика туристских доходов и затрат

5.3. Страны активного и пассивного туризма. Понятие туристического баланса страны

Тема 6. Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании. Механизм государственного регулирования туризма

6.1. Цель и основные задачи регулирования туристской деятельности на международном уровне

6.2. Международные организации, координирующие туристскую деятельность

6.3. Регулирование туризма на государственном уровне

Тема 7. Классификация гостиниц и предприятий питания. Транспорт в туризме. Анимационные услуги в туризме

7.1. Классификация средств размещения

7.2. Типология гостиниц. Классификация номеров

7.3. Нестандартные средства размещения

7.4. Предприятия питания. Услуги общественного питания в туризме

7.5. Транспортные услуги как неотъемлемая часть туристического бизнеса

7.6. Разновидности анимации. Анимационные услуги в туризме

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
1 семестр			
1	Сущность туризма, условия и факторы его развития	4	
2	Классификации в туризме	4	
3	Организация рынка туристических услуг	2	
4	Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма	4	
5	Статистика международного туризма	2	
6	Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании. Механизм государственного регулирования туризма	2	
7	Классификация гостиниц и предприятий питания. Транспорт в туризме. Анимационные услуги в туризме	2	
Итого:		20	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная

			форма/ заочная форма
1 семестр			
1	Сущность туризма, условия и факторы его развития	2	
2	Турпродукт и его составляющие	2	
3	Классификации в туризме	4	
4	Организация рынка туристических услуг	2	
5	Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма	4	
6	Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма	4	
7	Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании	2	
8	Механизм государственного регулирования туризма	2	
9	Предприятия размещения и их классификация	2	
10	Услуги питания в сфере туризма	2	
11	Транспортные услуги как неотъемлемая часть туристического бизнеса	2	
Итого:		28	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
1 семестр				
1.	Основные понятия и определения в туризме	Составление глоссария	9	
2.	Виды туристских дестинаций	Тезисы	10	
3.	Порядок создания туристической фирмы	Опорный конспект	10	
4.	Ресурсы туризма и окружающей среды	Опорный конспект	10	
55.	Организация продвижения туристического продукта	Тезисы	10	
6.	Досуговая деятельность для туристов	Опорный конспект	10	
7.	Термины и сокращения, принятые в международном туристическом менеджменте	Опорный конспект	10	
Итого:			69	
5.	Контроль самостоятельной	Все виды работ	27	

	работы студентов			
Итого:			96	

4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– *проблемное обучение*: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

– *информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям; использование при чтении лекций учебных фильмов и мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point.

– *технология группового обучения*: работа студентов в группе при выполнении заданий практических работ, использование на аудиторных занятиях методов групповой работы (дискуссии, группового опроса, взаимной проверки групп, рецензирование работы группы), разработка групповых учебных проектов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим семинарские / лабораторные работы по дисциплинам в различных формах: защита семинарских / лабораторных работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (очная форма).

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2020. – 356 с. ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154213> (дата обращения: 06.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для вузов / Н. П. Тарханова. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. –

176 с. – ISBN 978-5-507-49945-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/436253> (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 284 с.

Б) дополнительная литература:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Невский фонд, 2007. – 576 с.

2. Организация туризма : учеб. пособие / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. ; под общ. ред. Н. И. Кабушкина и др. – Мн. : Новое знание, 2003. – 632 с.

3. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект пресс, 2002. – 470 с.

4. Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец ; составители важнейших секторов индустрии международного туризма.. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. – 132 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/323033> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольца. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с.

6. Виноградова, Т. Технология продаж услуг туристской индустрии / Т. Виноградова, Н. Закорин, Р. Тубелис. – М. : Академия, 2010. – 238 с.

7. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А. Я. Котанс. – М. : Флинта: МПСИ, 2010. – 501 с.

8. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2008. – 512 с.

9. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : КНОРУС, 2005. – 2-е изд. – 448 с.

10. Основы туризма : учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; под научной редакцией Е. Л. Писаревского. – М. : Финансовый университет, 2014. – 384 с. – ISBN 978-5-4365-0134-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151976> (дата обращения: 04.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.npark.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

2. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

3. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

4. Официальный сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]